

# Czas na młodych w Budżecie Obywatelskim

---

Raport z projektu



Finansowane przez  
Unię Europejską



---

# Wszystko zaczęło się od jednego pytania.

Dlaczego młodzi mieszkańcy Chorzowa tak rzadko angażują się w sprawy publiczne i dlaczego ich głos jest wciąż mało słyszalny?

Postanowiliśmy znaleźć odpowiedź, nie opierając się na domysłach, lecz angażując samą młodzież.

# Diagnoza była jednoznaczna:

---

Konsultacje i rozmowy z młodymi liderami, którzy angażują się w różnego rodzaju działania młodzieżowe w mieście, ujawniły, że główną barierą jest obecny kształt Budżetu Obywatelskiego, który **nie daje młodym realnych szans na realizację własnych inicjatyw.**

# Dlaczego obecna forma Budżetu Obywatelskiego zawodzi młodych?



**Instrumentalizacja:** BO staje się narzędziem do finansowania m.in. inwestycji bezpośrednio na terenie placówek oświaty, a nie przestrzenią dla kreatywności mieszkańców.

**Brak podmiotowości:** Inicjatorami „młodzieżowych”- szkolnych projektów jest często grono pedagogiczne, a nie sama młodzież.

**Nierówna konkurencja:** Oddolne inicjatywy młodych mają trudność z przebicciem się konkurując z projektami instytucjonalnymi, które dysponują dużym zapleczem promocyjnym.

# Nasza odpowiedź: **Projekt „Czas na młodych w Budżecie Obywatelskim”.**

Stworzyliśmy 12-miesięczny projekt (czas trwania od 1.01.2025 r. do 31.12.2025 r.), którego celem było wyposażenie młodych mieszkańców Chorzowa (15-25 lat) w kompetencje medialne i obywatelskie.

Działaliśmy w modelu rówieśniczym – zespole pięciorga studentów, których wspierało Stowarzyszenie BoMiasto.



## **Edukacja**

Warsztaty i szkolenia praktyczne

---



## **Dialog**

Konsultacje i spotkania sieciujące

---



## **Rzecznictwo**

Działania prowadzące do  
realnej zmiany

# Od narzędzi do działania.

## Działania medialne

**Warsztaty podcastowe (19.03.2025 r.):** Formatowanie audycji, dobór tematów społecznych.

**Warsztaty z montażu (29.07.2025 r.):** Nauka obsługi programów do edycji dźwięku.

## Działania obywatelskie

**Warsztaty z konsultacji społecznych (5.05.2025 r.):** Badanie potrzeb, prowadzenie wywiadów i sond.

**Warsztaty dziennikarskie (17.09.2025 r.):** Zadawanie pytań decydentom, weryfikacja informacji.



# Tworzenie platformy

Uczestnicy przekuli wiedzę w praktykę, tworząc serię podcastów o partycypacji społecznej.

Nagraliśmy **6** odcinków tematycznych, które zostały opublikowane na platformie Spotify, a także pojawiły się na regionalnym portalu Śląska Opinia.

## Młodzi w polityce

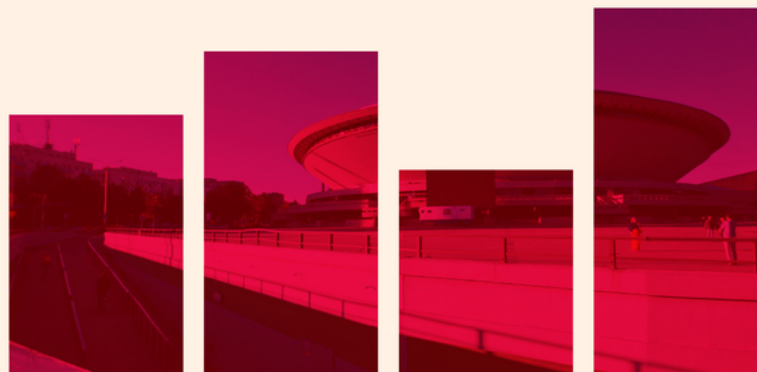


**Kinga Franke,  
Maja Tywonek**

 **BoMiasto**

 Finansowane przez  
Unię Europejską

## Sztuka, miasto i motywacje



**Klaudiusz Gamza,  
Magda Gierek**

 **BoMiasto**

 Finansowane przez  
Unię Europejską

## Gazetka szkolna – od pomysłu do wydania



**Marta Panek, Tosia Żrąbik,  
Antosia Morawin**

 **BoMiasto**

 Finansowane przez  
Unię Europejską

Pierwsze doświadczenia w polityce.  
Jak pogodzić życie prywatne  
z działaniem społecznym?  
Rozmowa o krokach, które otwierają  
nowe drogi.

[https://open.spotify.com/  
episode/1FYm7hi0Y4S89v0DvA  
nRCy?  
si=hrPinc5LRnOGiCVFBy0EQA](https://open.spotify.com/episode/1FYm7hi0Y4S89v0DvAnRCy?si=hrPinc5LRnOGiCVFBy0EQA)

Rozmowa o sztuce i inspiracji,  
o działalności społecznej i roli miasta.  
Dlaczego młodzi chcą działać?  
Co ich motywuje i w jaki sposób to  
robią?

[https://open.spotify.com/  
episode/7IawUBqwyCCwh7fAb  
M5JrO?  
si=4q6GiyRHTtCd1KkPP7UFXg](https://open.spotify.com/episode/7IawUBqwyCCwh7fAbM5JrO?si=4q6GiyRHTtCd1KkPP7UFXg)

Jak rodzi się szkolna gazetka? Skąd  
wziąć wsparcie i inspiracje?  
Rozmowa o tworzeniu własnego  
medium w szkole.

[https://open.spotify.com/  
episode/39vhhSkqSDaXuUgir3G  
Joe?  
si=WE2Xf\\_bRQT6MrVLk9hUpOg](https://open.spotify.com/episode/39vhhSkqSDaXuUgir3GJoe?si=WE2Xf_bRQT6MrVLk9hUpOg)

Kliknij w link i posłuchaj

## Czy warto robić coś więcej niż szkoła



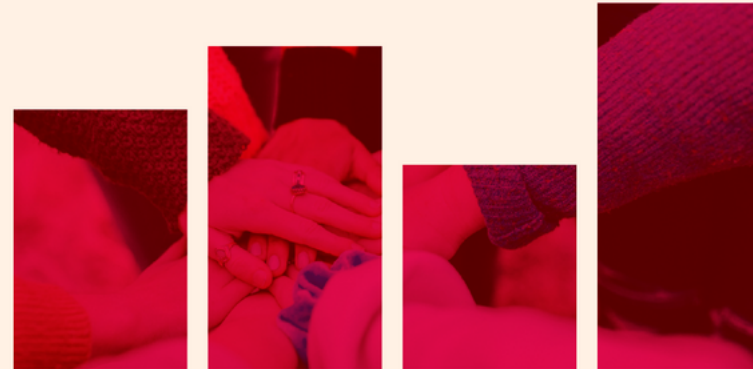
**Ola Strusz, Kinga Franke,  
Klaudiusz Gamza**



Czy zajęcia pozaszkolne naprawdę mają znaczenie? Co dają młodym ludziom, a co mogą im zabierać? Rozmowa o dodatkowych aktywnościach, ich plusach i minusach.

<https://open.spotify.com/episode/1hK2YuRhpXqoXS9OJiMRQC?si=6HlxgxbLTqyg5sv-rcnOqg>

## Punkt wyjścia



**Tosia Drabik,  
Łukasz Wawrzyczek**



Otwarta rozmowa o wyzwaniach młodych ludzi, którzy zaczynają działać w organizacjach młodzieżowych, oraz o tym, do czego takie doświadczenia przygotowują.

<https://open.spotify.com/episode/7abnR15HPDR4gIW4hWkZJL?si=L3uGp7X6RaeJDj68tHzvka>

## Budżet Obywatelski: czas na zmiany



**Aleksandra Stróż, Kinga Franke,  
Klaudiusz Gamza, Szymon Matyja**



Jak wygląda dialog młodzieży z władzami miasta? Jak sprawić, by młodzi nie zderzali się ze „ścianą”, ale czuli sprawczość i mogli realizować autorskie projekty w ramach Budżetu Obywatelskiego poza murami szkoły?

<https://open.spotify.com/episode/5ln4lYPkfhkL6fRFmSYtO2?si=Crb5O8bhTUaldJJ29t-HNA>

Kliknij w link i posłuchaj

# Razem jesteśmy silniejsi

Kluczowym elementem było budowanie zintegrowanej społeczności młodych aktywistów.

Zorganizowaliśmy otwarte spotkanie integracyjno-sieciujące „MeetUp”, które pozwoliło na wymianę doświadczeń i zintegrowało grupę wokół celu: realnych zmian w Budżecie Obywatelskim.

# Zwieńczenie procesu: **Od diagnozy do dialogu z decydentami.**

**Po miesiącach warsztatów, konsultacji i analiz, spotkaliśmy się z Prezydentem Miasta Chorzów, Szymonem Michałkiem.**

Wydarzenie stanowiło element szerszej strategii wywierania konstruktywnego nacisku na decydentów. Równolegle do bezpośredniego dialogu, w trakcie którego ustaliliśmy wstępne rozwiązania dotyczące zmian w Budżecie Obywatelskim, zadbaliśmy o publiczną transparentność naszych działań. Opublikowaliśmy w mediach społecznościowych oficjalne stanowisko, jasno komunikując nasze postulaty i oczekiwania szerszemu gronu odbiorców. Temat został dodatkowo zgłębiony w dedykowanym podcaście, który podsumowywał ustalenia ze spotkania.



## **Nasza kluczowa rekomendacja:**

Wydzielenie dedykowanej puli środków w ramach Budżetu Obywatelskiego przeznaczonej wyłącznie na inicjatywy zgłaszane i realizowane przez młodzież.

# Dlaczego to rozwiązanie zadziała?



## **Oddolność**

Gwarantuje, że projekty będą autorskie i zgodne z pasjami młodych, a nie narzucone przez szkołę.



## **Równe szanse**

Wydzielona kategoria chroni mniejsze grupy przed konkurencją z dużymi projektami instytucjonalnymi.



## **Nauka sprawczości**

Samodzielna realizacja projektu to lekcja edukacji obywatelskiej, budująca odpowiedzialność za miasto.

# Zmierzyliśmy nasz wpływ

\*Weryfikacja celów oparta o obserwację jakościową i ankiety wstępne i końcowe)



**Zwiększenie zaangażowania młodzieży:** młodzież przeszła drogę od odbiorców do twórców postulatów.



**Wzmocnienie umiejętności:** uczestnicy nabyli kompetencje twarde (montaż) i miękkie (argumentacja).

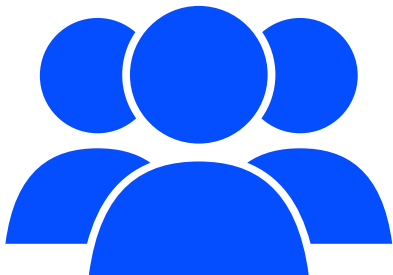


**Zwiększenie widoczności głosu młodych:** publikacja podcastów na platformie Spotify oraz w regionalnej prasie - na łamach portalu Śląska Opinia.

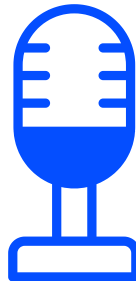


**Budowanie zintegrowanej społeczności:** wspólne działania (MeetUp, warsztaty) zintegrowały grupę wokół idei zmian w Budżecie Obywatelskim.

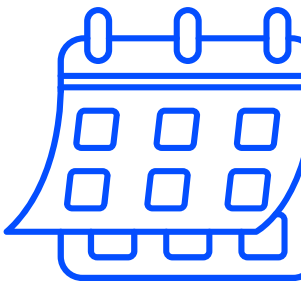
# Projekt w liczbach

30 

Młodych **uczestników**  
i uczestniczek w wieku  
15-25 lat.

6 

**Odcinków podcastu**  
stanowiących trwały zapis  
opinii młodzieży.

12 

**Miesiące** intensywnych  
działań: od przygotowań,  
przez warsztaty  
po rzecznicтво.

# Pełny harmonogram naszych działań



Warsztaty podcastowe

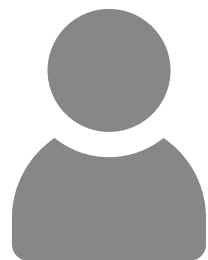
Warsztaty z organizacji konsultacji

MeetUp

Warsztaty z montażu podcastów

Warsztaty dziennikarskie

Spotkanie z Prezydentem



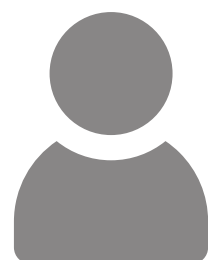
Szymon  
Matyja

*„Jeśli chodzi o początek naszego dialogu z prezydentem, pomimo tego, że to było pojedyncze spotkanie, to droga do niego trwała kilka miesięcy. To były spotkania z naszymi znajomymi, rozglądanie się dookoła, żeby zaobserwować co się dzieje, postawić trafną diagnozę. Prowadziliśmy warsztaty, była tego masa. Gdybym miał komuś polecić jak w ogóle zacząć tworzyć projekt, to tak naprawdę od porozmawiania ze swoimi znajomymi, wspólnie zastanowienia się co was irytuje, tak żeby móc podjąć kroki w tym kierunku.”*

*„Cieszymy się, że po tej drodze, którą przeszliśmy w ramach projektu, podczas zwieńczenia naszej pracy, Prezydent był bardzo otwarty, żeby wysłuchać naszych propozycji oraz rozwiązań, z czego oczywiście bardzo się cieszymy.”*



Klaudiusz  
Gamza



Kinga  
Franke

*„Na przyszłość dzięki temu doświadczeniu będziemy wiedzieli, jak lepiej przygotować do tego typu spotkań. Następnym razem zaczniemy rozmowę od tego, w jaki sposób aktywnie działamy i jak wygląda nasza perspektywa na wcześniejsze działania i to co planujemy, a dopiero później przejść do naszych pomysłów, żeby spotkanie przebiegło bardziej harmonijnie, bardziej zorganizowanie.”*

*„Mamy nadzieję, że młodzi znajdą swoje miejsce w mieście, będą mogli się realizować i oprócz efektów końcowych projektów, będą mogli też się zaangażować i zdobyć wiedzę już poprzez sam proces tworzenia, całą tę ścieżkę.”*



Aleksandra  
Strusz

---

# Czas na zmiany

Projekt „**Czas na młodych w Budżecie Obywatelskim**” pokazał, że chorzowska młodzież ma pomysły i energię do działania, potrafi przejąć inicjatywę. Wdrożenie powyższych rekomendacji pozwoli przekuć ten potencjał w rzeczywiste działania, które mogą uczynić Chorzów miastem bardziej przyjaznym młodym mieszkańcom.

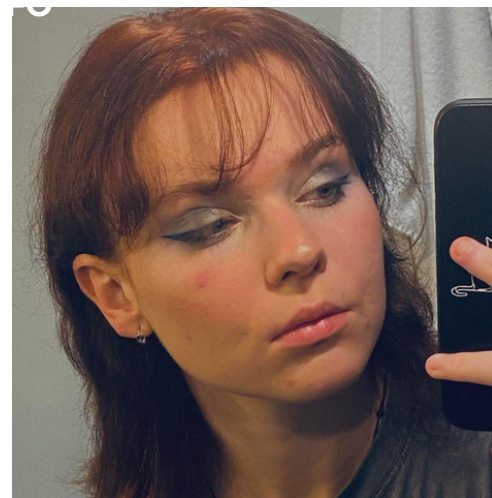
## Członkowie grupy inicjatywnej



Kinga Franke



Aleksandra Strusz



Oliwia Dyga



Szymon Matyja



Roman Skiba

---

Projekt wspierany przez Stowarzyszenie BoMiasto został zrealizowany w ramach Europejskiego Korpusu Solidarności ze środków Unii Europejskiej.

**kontakt e-mail:** [karolina.skorka@bomiasto.pl](mailto:karolina.skorka@bomiasto.pl)

**Facebook:** <https://www.facebook.com/bomiasto>

**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/bomiasto/>