



Strategia na lata 2025-2029



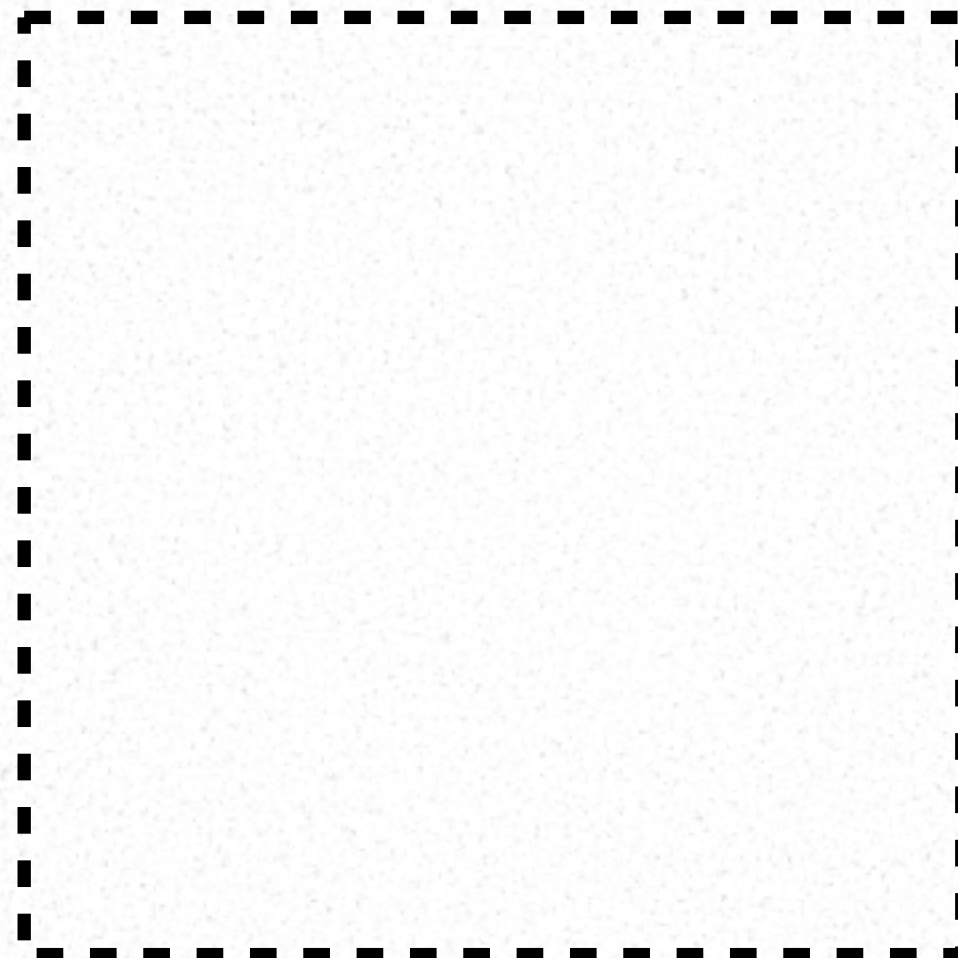
SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI - CENTRUM
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU
ROZWOJU ORGANIZACJI OBYWATELSKICH NA LATA 2018-2030 PROO



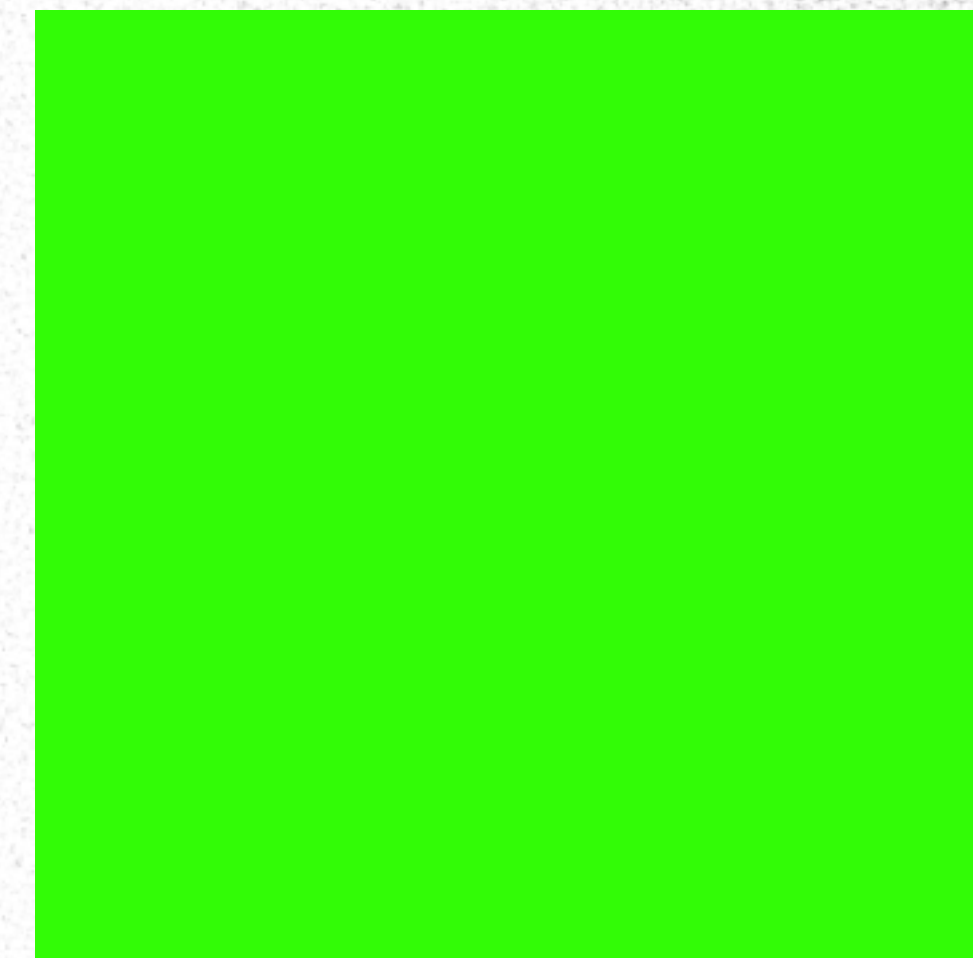
BoMiasto



Obecna sytuacja



Metody działania



Rezultaty

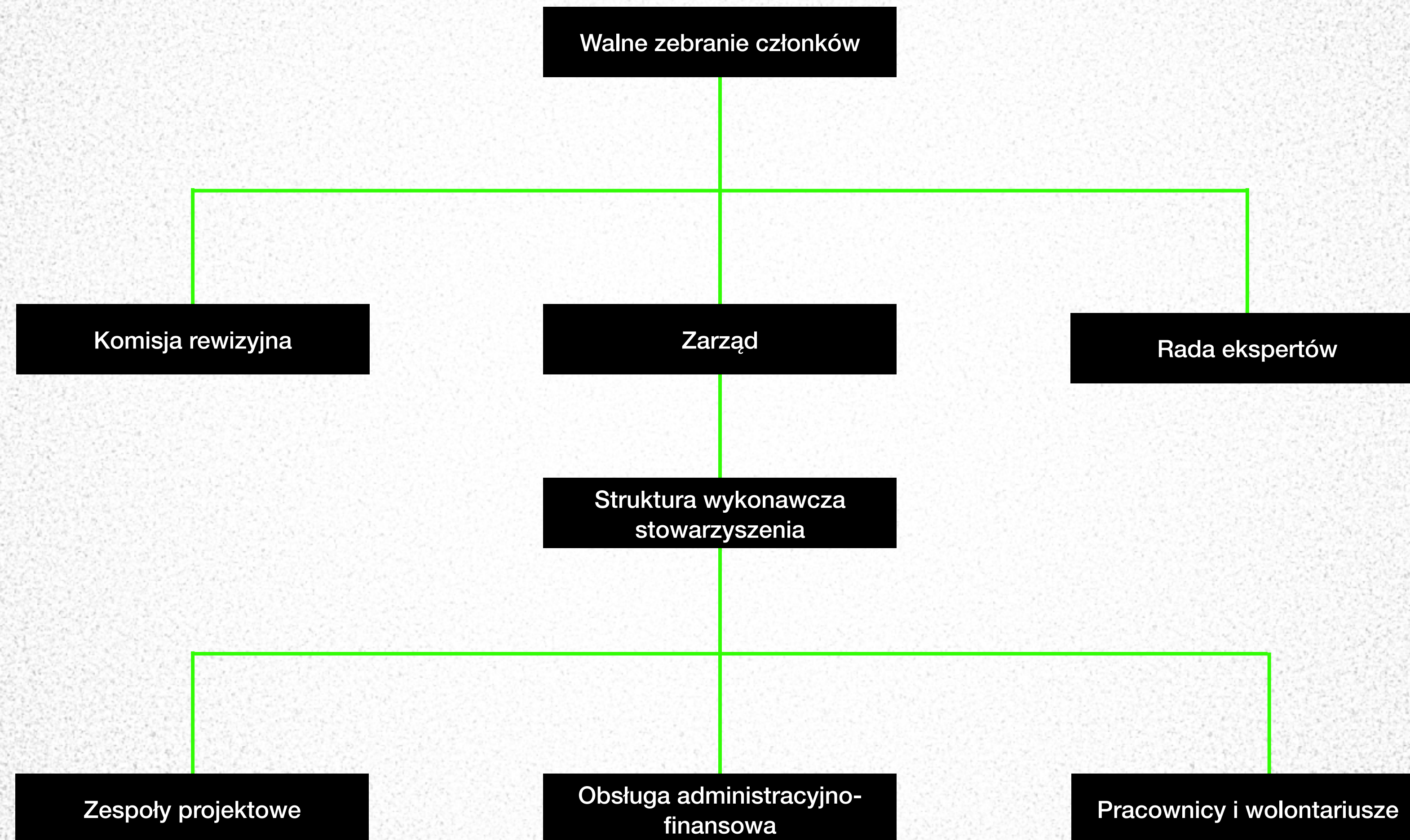
Opis organizacji

- **Organizacja społeczna założona w 2017 roku**, działająca na rzecz zielonej, sprawiedliwej i podmiotowej transformacji regionów przemysłowych, ze szczególnym uwzględnieniem Śląska.
- Pełni rolę łącznika między mieszkańcami, samorządami, ekspertami i instytucjami publicznymi, **wprowadzając perspektywę obywatelską do lokalnych polityk publicznych.**
- łączy działania edukacyjne, eksperckie i komunikacyjne, wzmacniając zdolność mieszkańców do świadomego uczestnictwa w procesach społecznych i transformacyjnych.
- Funkcjonuje zgodnie z zasadami nowoczesnego zarządzania publicznego i trzeciego sektora, łącząc wiedzę ekspercką, badania i misję społeczną z silnym zakorzeniem lokalnym.
- Realizuje rozpoznawalne projekty, takie jak Zielone Kołnierzyki oraz CYCLE UP!, łączące edukację, sztukę, ekologię i partycypację społeczną.

BoMiasto w liczbach

- Zrealizowało **ponad 12 projektów** edukacyjnych, artystycznych, rzeczniczych i partycypacyjnych.
- Działania zgromadziły **ponad 2000 uczestników** wydarzeń stacjonarnych oraz dotarły do dziesiątek tysięcy odbiorców online.
- Przygotowało **ponad kilkanaście publikacji edukacyjnych i eksperckich**, wykorzystywanych w mediach, które dotarły w sumie **do ponad 4 mln odbiorców**
- Współpracowało z **ponad 15 samorządami w czterech województwach**, wspierając dialog społeczny, konsultacje publiczne i projektowanie rozwiązań systemowych.

Opis struktury organizacyjnej



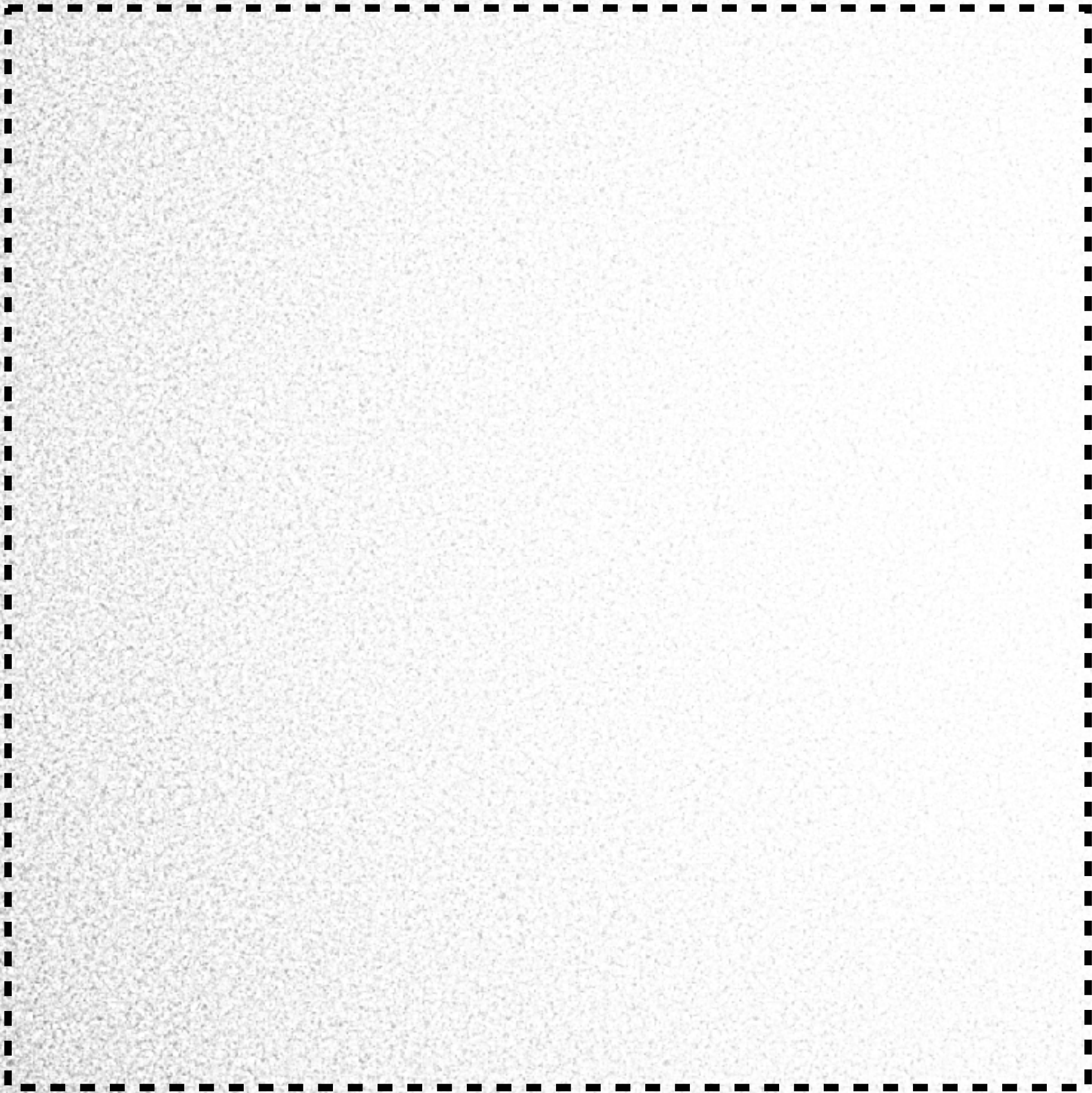
Misja

Działamy na rzecz sprawiedliwej transformacji Śląska, koncentrując się na przyszłości pracy, rozwoju zielonych kompetencji oraz budowaniu nowej narracji o rynku pracy w kontekście adaptacji do zmian klimatu i jakości życia w regionie.

Wizja

Śląsk jest postrzegany jako dobre miejsce do życia i pracy, które pamięta o swoim dziedzictwie i równocześnie pozostaje otwarte na zmiany jutra.

Strategiczne kierunki działań

- 
- Angażowanie obywateli w dialog społeczny nt. transformacji oraz wizji regionu
 - Rzecznictwo społeczne i polityczne na rzecz konkretnej wizji regionu
 - Działania na rzecz zielonego rynku pracy

Angażowanie obywateli w dialog społeczny nt. transformacji oraz wizji regionu



Angażowanie obywateli w dialog dotyczący transformacji i wizji regionu stanowi kluczowy element budowania odpowiedzialnych i trwałych podstaw rozwoju społeczno-gospodarczego. Proces transformacji obejmuje zmiany strukturalne, środowiskowe i kulturowe, które w różny sposób wpływają na życie mieszkańców. Dlatego konieczne jest tworzenie mechanizmów umożliwiających obywatelom nie tylko wyrażanie opinii, lecz także współtworzenie przyszłych kierunków rozwoju regionu. Forma dialogu musi wychodzić poza klasyczne konsultacje publiczne i obejmować bardziej uczestniczące, deliberacyjne metody współpracy.

Angażowanie obywateli w dialog społeczny nt. transformacji oraz wizji regionu



Wyzwania transformacyjne często projektowane są na poziomie eksperckim lub instytucjonalnym, co może prowadzić do ograniczonej rozpoznawalności realnych potrzeb i preferencji mieszkańców. Angażowanie obywateli w procesy dialogowe pozwala na zidentyfikowanie lokalnej wiedzy, doświadczeń i oczekiwań, które stanowią fundament realistycznej i akceptowanej społecznie wizji regionu. Jednocześnie działania te zwiększają poczucie sprawczości społecznej, wzmacniają kapitał społeczny oraz budują zaufanie między instytucjami publicznymi a mieszkańcami.

Angażowanie obywateli w dialog społeczny nt. transformacji oraz wizji regionu



Równoległe do samego procesu dialogu konieczne jest tworzenie przestrzeni do rozwijania społecznych wyobrażeń przyszłości – obejmujących zarówno scenariusze gospodarcze, środowiskowe, jak i kulturowe. Organizacja wspiera tę funkcję poprzez prowadzenie warsztatów wizji, inicjowanie debat publicznych oraz opracowywanie materiałów umożliwiających obywatelom zrozumienie konsekwencji różnych ścieżek transformacyjnych. Dzięki temu mieszkańcy uczestniczą nie tylko w ocenie propozycji instytucjonalnych, ale także w aktywnym współprojektowaniu rozwiązań i wizji przyszłego regionu.

Rzeczniictwo społeczne i polityczne na rzecz konkretnej wizji regionu



Dążenie do poszerzania reprezentacji w procesach dialogu społecznego stanowi jeden z kluczowych warunków budowania legitymizacji działań podejmowanych w ramach transformacji społeczno-gospodarczej regionu. Z uwagi na złożoność wyzwań rozwojowych oraz wielowymiarowy charakter zmian strukturalnych, istotne jest zapewnienie, aby głos lokalnych społeczności – w szczególności grup dotychczas marginalizowanych – był systematycznie uwzględniany w procesach konsultacyjnych i decyzyjnych.

Rzecznictwo społeczne i polityczne na rzecz konkretnej wizji regionu



Rzecznictwo polityczne w tym obszarze koncentruje się na wzmacnianiu tych mechanizmów partycypacyjnych, które umożliwiają realny wpływ obywateli na kształt planowanych działań, a zarazem zwiększają transparentność i odpowiedzialność władz publicznych. Oczekiwany kierunek interwencji obejmuje zarówno inicjowanie dialogu na poziomie regionalnym (np. w ramach prac sejmiku województwa), jak i wywieranie presji instytucjonalnej na kluczowych decydentów politycznych, aby proces konsultacyjny odzwierciedlał faktyczną różnorodność interesariuszy – mieszkańców, organizacji pozarządowych, partnerów społecznych, przedstawicieli biznesu i środowisk eksperckich.

Rzeczniictwo społeczne i polityczne na rzecz konkretnej wizji regionu



Tak rozumiane rzeczniictwo stanowi fundament dla inkluzywnego modelu zarządzania rozwojem, w którym decyzje publiczne opierają się na rozpoznaniu potrzeb społecznych, analizie danych oraz uwzględnieniu lokalnych perspektyw, co jest spójne z postulatami współczesnych koncepcji zarządzania publicznego akcentujących partycypację, reprezentatywność i współodpowiedzialność różnych podmiotów za kształt polityk publicznych.

Działania na rzecz zielonego rynku pracy



Edukacja dotycząca zielonych umiejętności oraz rozwój wiedzy o zielonych rozwiązaniach stanowią kluczowy komponent sprawiedliwej transformacji regionów stojących przed koniecznością odejścia od tradycyjnych gałęzi przemysłu. Dialog społeczny prowadzony w procesie transformacyjnym ujawnia szereg wyzwań, z którymi mierzą się różne grupy interesariuszy – zarówno mieszkańcy, pracownicy sektorów schyłkowych, jak i samorządy czy inwestorzy. W trakcie konsultacji często możliwe jest precyzyjne rozpoznanie problemów, lecz trudniejsze okazuje się zidentyfikowanie adekwatnych rozwiązań odpowiadających na złożone i nowe potrzeby regionu.

Działania na rzecz zielonego rynku pracy



W odpowiedzi na te wyzwania organizacja rozwija działania edukacyjne i eksperckie wspierające rozwój kompetencji związanych z zielonymi zawodami oraz umożliwiające zrozumienie dostępnych technologii i narzędzi transformacyjnych. Obejmuje to zarówno przygotowywanie mieszkańców – w tym osób wchodzących lub powracających na rynek pracy – do wykonywania zawodów związanych z zieloną gospodarką, jak i promowanie możliwości zatrudnienia w sektorach przyszłości. Jednocześnie edukacja służy zwiększeniu świadomości decydentów i instytucji publicznych w zakresie tego, które rozwiązania technologiczne są realne do wdrożenia, efektywne ekonomicznie i zgodne z kierunkami europejskiej transformacji energetycznej.

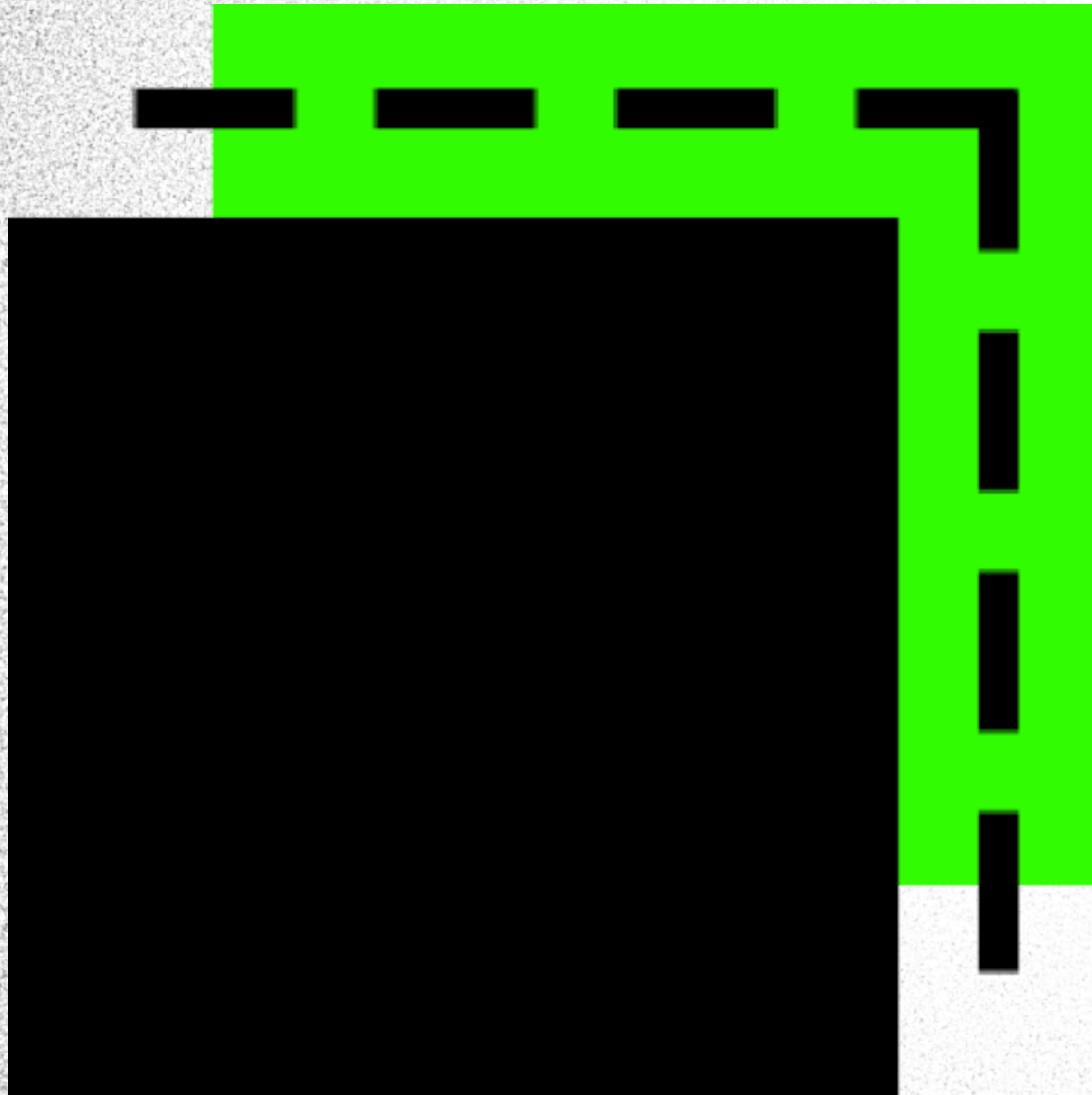
Działania medialne

Stowarzyszenie BoMiasto będzie konsekwentnie wzmacniać obecność swoich ekspertek i ekspertów w debacie publicznej poprzez ich aktywne zaangażowanie w mediach regionalnych i ogólnopolskich. Eksperci i ekspertki związani ze stowarzyszeniem będą regularnie zabierać głos w tematach transformacji regionu, zielonych kompetencji, polityk publicznych oraz partycypacji obywatelskiej, budując rozpoznawalność BoMiasta jako wiarygodnego zaplecza eksperckiego i opiniotwórczego.

Równolegle rozwijana będzie silniejsza i bardziej spójna obecność marki stowarzyszenia w mediach społecznościowych czy w formie newslettera, oparta na autorskich treściach, komentarzach eksperckich oraz promocji działań BoMiasta.

Istotnym elementem strategii pozostanie dalsza, pogłębiona współpraca ze Śląską Opinią, umożliwiająca dotarcie do nowych odbiorców, wzmacnianie przekazu merytorycznego oraz łączenie działań medialnych BoMiasta z niezależnym dziennikarstwem regionalnym.

Podsumowanie zarządcze – wnioski, ryzyka i implikacje wdrożeniowe



Podsumowując, strategia tworzy ramy dla dalszego rozwoju BoMiasta jako organizacji zdolnej do świadomego działania w warunkach rosnącej złożoności społecznej i ekonomicznej. Jej realizacja będzie wymagała konsekwencji zarządczej, regularnej oceny postępów oraz gotowości do korygowania działań. Dokument ten powinien być traktowany jako narzędzie pracy zarządu i zespołu, a nie zamknięty zapis – jego wartość ujawni się w sposobie, w jaki zostanie wykorzystany w codziennym zarządzaniu organizacją.



Autor: Jarosław Graziadei-Darmas

Konsultacje: prof. Tomasz Kafel, Maria Adamowicz i Maciej Onyszkiewicz

Skład graficzny: Sebastian Pyłacz